



Wilhelma
Zoologisch-Botanischer Garten
Stuttgart

Pressemitteilung

Postfach 50 12 27 • 70342 Stuttgart

pr@wilhelma.de

Tel.: 0711 / 54 02 – 124

Instagram: wilhelma_stuttgart

Nr. 01b/2024 vom 04.01.2024

Lidl übernimmt Patenschaft für Wilhelma-Seelöwin

Eine Ohrenrobbe und 200 Lehrlinge

Lidl übernimmt die Patenschaft für Jette, eine der drei Seelöwen-Damen im Harem von Seelöwenbulle Unesco in der Wilhelma in Stuttgart. Der Frische-Discounter unterstreicht damit sein Engagement für den Artenschutz. Gleichzeitig findet das jährliche Nachwuchskräfte-treffen der Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG Kirchheim/Teck in der Wilhelma statt.

Rund 200 Auszubildende haben im September 2023 ihre Ausbildung in den Bereichen Verkauf, Verwaltung, Immobilien und Logistik begonnen. Nach den ersten acht Wochen im jeweiligen Ausbildungsbetrieb wird für die Nachwuchskräfte aus allen 79 Filialen ein Get-Together organisiert, bei dem sich die Azubis kennenlernen und austauschen können. In diesem Jahr wurde als Veranstaltungsort die Wilhelma ausgewählt.

Im Zuge der Veranstaltung übernimmt der Lebensmitteleinzelhändler die Patenschaft für Seelöwin Jette. Die wendigen Meeresraubtiere gehören im Zoologisch-Botanischen Garten Stuttgart zu den absoluten Publikumslieblingen: Bei den zweimal täglich stattfindenden Fütterungen um 11 und um 15 Uhr scharen sich zahlreiche Besucher*innen um das mit 35.000 Liter feinstem Cannstatter Mineralwasser gefüllte Halbrund. Die gelehrigen Tiere zeigen dabei ihr Können – für einen frischen Fisch strengen sie sich gerne ein bisschen an. Außerdem geben die Tierpfleger*innen Auskunft über Biologie und die Bedrohung der Robben.

Kalifornische Seelöwen, die an der Pazifikküste Nordamerikas zuhause sind, waren vor 100 Jahren fast ausgestorben. Robbenjäger machten gnadenlos Jagd auf die schnellen und eleganten Tiere, ihres Fells und des Lebertrans wegen. Da die Jagd inzwischen verboten ist, haben sich die Bestände so weit erholt, dass die Art nicht mehr als gefährdet gilt.

Die Patenschaftsgelder kommen nicht nur dem jeweiligen Patentier zugute, sondern allen tierischen Bewohnern und botanischen Raritäten der Wilhelma. „Das Geld wird für Projekte verwendet, die mit dem regulären Budget nicht zu stemmen sind“, erklärt Wilhelma-Direktor Dr. Thomas Kölpin. „Die Zusammenarbeit mit Lidl freut uns sehr. Die Patenschaften sind für die Wilhelma sehr wichtig.“

Bild 1-2: Alena Laudage von der Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG Kirchheim/Teck (links) übernimmt die Patenschaftsurkunde für die Seelöwin Jette von Wilhelma-Direktor Dr. Thomas Kölpin.

Bild 3: Kalifornischer Seelöwe Jette in der Wilhelma. **Fotos: Wilhelma Stuttgart**